

Il punto

Workshop turistico Buy Lazio 2008

Anche quest'anno la Camera di Commercio di Latina partecipa all'organizzazione del Buy Lazio e venerdì 27 giugno 2008, alle 10.30, nella Sala Conferenze dell'Ente camerale, a Via Carlo Alberto, si svolgerà il seminario informativo per presentare i contenuti e le modalità di svolgimento dell'iniziativa. L'appuntamento, utile a sensibilizzare e preparare l'offerta turistica locale all'incontro con la domanda estera, permetterà al mondo imprenditoriale provinciale, operante nel settore del turismo, di avanzare concrete e mirate proposte per una ottimale promozione delle proprie strutture. Nel corso della riunione, infatti, qualificati rappresentanti dell'Unioncamere Lazio presenteranno:

- a) una breve analisi dei mercati europei coinvolti nell'iniziativa;
- b) le caratteristiche degli operatori invitati e le indicazioni sui prodotti turistici richiesti;
- c) le strategie operative e i suggerimenti pratici per ottimizzare la partecipazione al workshop.

Inoltre, proprio in occasione del seminario che è stato organizzato dalla Camera di commercio, verrà distribuito un manuale, appositamente realizzato, da utilizzare e fruire in modo agile e operativo per migliorare le proprie strategie di vendita e concretizzare un'offerta turistica integrata attraverso una corretta azione di marketing

territoriale. Quest'anno il Buy Lazio, in programma dal 18 al 21 settembre 2008 e promosso dall'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Lazio, in collaborazione con tutti gli Enti camerali, la Regione Lazio - Assessorato al Turismo -, l'Enit,

L'iniziativa
è finalizzata
allo sviluppo
delle strategie
economiche
pontine

l'Alitalia e le Associazioni di categoria del settore, è rivolto al mercato del nord-est europeo (Austria, Danimarca, Estonia, Finlandia, Germania, Irlanda, Lettonia, Lituania, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Russia, Slovacchia, Svezia, Ungheria e Ucraina). La competizione viaggia sul filo dell'esperienza e dello scambio con gli altri Paesi che operano sul mercato.